keep in touch...

De Putter & Co
Management Solutions

Q1 2019

Good Distribution Practice (GDP) - Health Care Logistics

Good Distribution Practice (GDP) verwijst naar de EU-richtlijnen uitgevaardigd voor de distributie van farmaceutische producten.

Logistiek en distributie in de farmaceutische sector is geen eenvoudige materie. Het borgen van productveiligheid en -kwaliteit is immers van cruciaal belang voor de farmaceutische industrie.
Het vervoer gebeurt steeds onder bijzonder strenge condities en de medicijnen moeten in de beste omstandigheden op bestemming aankomen: op tijd en onder constante temperatuur!
Tegelijkertijd dient de opslag en behandeling van farma producten in optimale omstandigheden uitgevoerd te worden met bijzondere aandacht voor de identificatie van namaak of 'vervalste' producten. Deze houden niet enkel een veiligheidsrisico in, ze kunnen ook het imago van de producent schaden.

Het verkrijgen van een GDP-certificaat vereist dan ook een goed overwogen aanpak en kan de nodige tijd in beslag nemen: van het documenteren van taken en verantwoordelijkheden over het definiëren van doeltreffende processen tot het aantoonbaar maken van resultaten.

Indien u meer details wenst over dit onderwerp, neem dan vrijblijvend contact met ons op.

info@deputter.co

Duwvaart Planner voor De Grave-Antverpia

De Grave-Antverpia, onderdeel van Imperial Logistics en de Rhenus groep, is met een traditie van meer dan 65 jaar, één van de belangrijkste binnenvaartondernemingen in België. Met hun polyvalente vloot bestaande uit ca. 70 duwbakken en 12 duwboten, biedt de rederij te Antwerpen en in de andere ARA-havens een ruim pakket aan diensten aan. Jaarlijks wordt door de rederij ca. 6 miljoen ton goederen vervoerd in het ARA-gebied en tot ver in het hinterland.

Om de groei van het bedrijf te continueren, werd een Duwvaart Planner aangeworven. Manuel Lechantre, voormalig binnenschipper met planningservaring, was hiervoor de geknipte kandidaat.

Ondertussen doet De Grave-Antverpia opnieuw een beroep op de expertise van De Putter & Co voor de rekrutering van bevrachters in de binnenvaart.

Klant: De Grave-Antverpia
www.degrave-antverpia.be

LKQ Belgium werft een nieuwe Sales & Marketing Director aan

LKQ Belgium is de grootste aanbieder van aftermarket automotive-onderdelen voor professionals. Het nationaal grossiernetwerk zorgt voor korte-termijn-bevoorrading.

Het bedrijf bestaat uit de divisies Parts, Coatings en Tools & Equipment en heeft een bestelplatform vol technische info. Klanten kunnen bij de Support-afdeling terecht voor alle voertuig- en product-technische vragen. LKQ is de afgelopen jaren, door verschillende acquisities in België, uitgegroeid tot marktleider met een 23-tal filialen.

Om de groei van de activiteiten verder te ondersteunen, werd via De Putter & Co een gedreven Sales & Marketing Director aangeworven. Mathias Brusselle heeft een brede internationale managementervaring in Automotive, en dit op het vlak van sales en aftersales.

Klant: LKQ Belgium
www.lkqbelgium.be

Succesvolle rekrutering van een nieuwe Area Sales Manager voor Jost Benelux

JOST is Europees marktleider in het segment van koppelsystemen voor vrachtwagens, onderdelen voor de trailerbouw en stuursystemen en speciale ophangingen voor de vrachtwagenindustrie en hydraulische voertuigsystemen. Ook de trailerassen van de DCA-familie maken deel uit van het productgamma.

Door hun sterke innovatieve focus en voortdurende ontwikkeling, zijn zij uitgegroeid tot marktleider in hun segment. Hun wereldwijde vestigingen geven hen de mogelijkheid de noden van de klanten lokaal in te schatten, waardoor zij een excellente service en oplossingen op maat kunnen bieden.

Om de verdere uitbouw van de activiteiten te waarborgen, werd een beroep gedaan op de consultants van De Putter & Co. Movses Movsisyan werd aangeworven als Area Sales Manager Belux om het team te versterken.

Klant: Jost Benelux
www.jost-world.com

Truckland stelt Vestigingsmanager aan in Beerse

Truckland Group is de grootste retail partner van DAF Trucks in Nederland en verhuisde in België naar een nieuwe garage in Beerse, van waaruit men DAF Trucks en Fiat Professional verdeelt voor de grootregio Turnhout.

In de zoektocht naar een Vestigingsmanager voor deze nieuwe site werd beroep gedaan op de expertise van De Putter & Co.

Om de activiteiten van Truckland verder te ontwikkelen werd Robert Pernet aangeworven. Hij heeft een rijke ervaring in management binnen Automotive.

Klant: Truckland
www.truckland.nl

Kris De Leeneer behaalt BRC-certificaat

Sinds eind vorig jaar is deze logistieke verlener - gevestigd in Dendermonde en gespecialiseerd in het transport en de handling van geconditioneerde goederen - BRC gecertificeerd op het vlak van opslag en distributie. Daarmee komt het bedrijf tegemoet aan de toenemende vraag van haar klanten.

Kris De Leeneer is reeds lange tijd ISO 22000 gecertificeerd. In de voedings-middelen-industrie betekent het BRC-certificaat dat een leverancier sterke garanties kan voorleggen op het vlak van voedselveiligheid, traceerbaarheid en kwaliteit. Voor Kris De Leeneer, zaakvoerder, was het behalen van een BRC-certificaat dan ook een cruciale stap in de groeistrategie van het bedrijf.

De Putter & Co is sinds jaren de vaste partner van Kris De Leeneer voor het opzetten en implementeren van verschillende kwaliteits-normen. Het was voor hen dan ook vanzelfsprekend om opnieuw beroep te doen op onze kennis en expertise.

Klant: Kris De Leeneer
www.deleeneer.be

De Putter & Co bemiddelt in de overname van DTM door Distrilog

Distrilog Group heeft de transportactiviteiten van Deurnese Transport Maatschappij overgenomen. Deze overname is voor Distrilog Group een logisch gevolg van het streven naar een schaalvergroting waarbij de voordelen van beide bedrijven worden samengevoegd tot een groter geheel.

Met de overname van DTM zet Distrilog opnieuw een grote stap voorwaarts om zijn transport- en distributieactiviteiten uit te breiden. Alle werknemers en de vloot van Deurnese Transport Maatschappij worden geïntegreerd binnen de bestaande structuur van Distrilog Group.

Voor DTM kadert deze beweging in een bewust strategische keuze om zich volledig toe te leggen op zowel zakelijk als privé personenvervoer. DTM staat gekend als innovator en trendsetter binnen de sector en wenst zich nu volop te concentreren op de uitdagingen van de toekomst.

Klant:
DTM *Distrilog Group*
www.dtmtaxi.be *www.distrilog.be*